



# **POLICY PAPER**

## **ANALÝZA POLITICKEJ KOMUNIKÁCIE NA SOCIÁLNYCH SIETÁCH**

Autor ●

**Viktória Molnárová**

---

# OBSAH

**1****ÚVOD****2****CHARAKTERISTIKA  
STRANY****3****PÔSOBENIE NA SIEŤACH****4****ANALÝZA OBSAHU****5****SWOT ANALÝZA**

# ÚVOD

Slovenská politická scéna prešla v posledných rokoch významnými zmenami, ktoré ovplyvnili jej dynamiku a stabilitu. **Slovenská národná strana** sa stala dôležitým hráčom, ktorá svojou politikou a rétorikou formuje verejnú diskusiu a politické rozhodovanie. Súčasne SNS, ako tradičná politická strana s dlhodobou históriou, prešla obdobím zmien a prispôsobovania sa novým politickým výzvam.

Politici čoraz viac využívajú sociálne siete na prezentáciu svojich názorov a postojov, čím môžu osloviť širokú verejnosť v krátkom čase. Popularita politikov je dnes často hodnotená na základe počtu sledovateľov na rôznych sociálnych sieťach. Na Slovensku dominujú predovšetkým Facebook a Instagram ako hlavné nástroje politickej komunikácie, a to aj v prípade analyzovaných subjektov – Slovenskej národnej strany a politika Tomáša Tarabu.

Témou tohto policy paperu je **analýza politickej komunikácie Slovenskej národnej strany a Tomáša Tarabu** na sociálnych sieťach v období troch mesiacov od 18.2.2024 do 19.5.2024. Hlavná časť výskumu sa zameriava na charakteristiku Slovenskej národnej strany, jej pôsobenie a postavenie na sociálnych sieťach. Budeme analyzovať jej online aktivity s dôrazom na obsah komunikácie na platforme Facebook, kde je strana najaktívnejšia. Rozoberieme rôzne témy, ktorým sa strana venuje a na ktoré reaguje, a zhodnotíme citovo nabité príspevky, ktoré apelujú na emócie čitateľov. Okrajovo spomenieme aj hlavného (najaktívnejšieho) aktéra strany, Tomáša Tarabu, a jeho dosah na sociálnych sieťach. Na záver tejto časti identifikujeme silné a slabé stránky, hrozby a príležitosti pomocou SWOT analýzy a ponúkneme konkrétne odporúčania pre stranu.

Policy paper uzavrieme sumarizáciou výsledkov našej práce, kde zhrnieme kľúčové zistenia a poskytneme odporúčania pre efektívnejšiu politickú komunikáciu analyzovaných subjektov. Naše závery budú založené na syntéze a indukcii získaných dát, čo umožní hlbšie pochopenie jednotlivých aspektov politickej komunikácie v online prostredí.

VOLTE SNS ✓

SPOJME SA  
ZA SLOVENSKO

Andrej Danko

SLOVENSKÁ NÁRODNÁ STRANA

Naším hlavným subjektom výskumu je Slovenská národná strana. Táto strana je podľa oficiálnej stránky najstarším politickým subjektom na Slovensku. Jej vznik sa traduje od 6.júna 1871. Moderná SNS bola znovu obnovená 7.marca 1990 jej zaregistrovaním na ministerstve vnútra SR. Momentálne je súčasťou parlamentu a takisto aj vládnej koalície spolu so stranou Smer - SSD a Hlas - SD. Aktuálnym predsedom strany je od roku 2020 Andrej Danko. Od vzniku Slovenskej republiky v roku 1993 bola Slovenská národná strana súčasťou vládnych koalícií už päťkrát.

V kontexte **positioningu** by sme stranu mohli zaradiť ako stredo-pravú politickú stranu, opierajúcu sa o národné, kresťanské a sociálne hodnoty, avšak za čas, ktorý bola v strana v koalícii so stranou SMER - SSD sme mohli vidieť aj inklinovanie k ľavici. Do popredia svojho smerovania a za **vlastnú agendu** považujú najmä presadzovanie suverénnej a zvrchovanej Slovenskej republiky, zjednocovanie občanov Slovenska ale vo veľkej miere nasledujú myšlienku štátnej ochrany národných hodnôt. Jej ciele sú, ako uvádzajú na svojej stránke tieto:

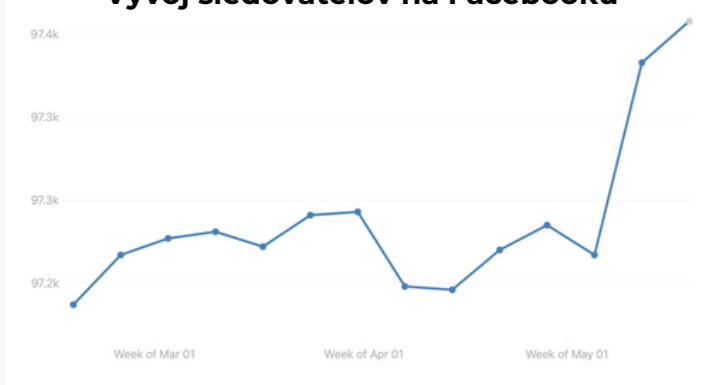
- *rozvíjať pluralitnú demokraciu ekonomicky silného, územne celistvého, kultúrne vyspelého, mravne spravodlivého, slobodného a nezávislého slovenského štátu*
- *presadzovať dobré meno Slovenska v zahraničí, vytvárať národnú jednotu, chrániť vnútornú integritu štátu*
- *podpora pre zachovanie prirodzenej reprodukcie slovenského národa, vytváranie podmienok pre zakladanie rodiny a motivácie pre zvyšujúcu sa pôrodnosť Slovákov.*

V **agenda settingu** presadzuje témy ako nastolenie poriadku, používanie negatívneho naratívu na iné strany ako je napríklad OĽANO, PS (označovanie ich ako slniečkari, nenávistná opozícia), či obviňovanie prezidentky Zuzany Čaputovej z inklinovania k Západu, z čoho si strana vytvorila **negatívnu kampaň**. Vytvára tak obraz ako silná národná strana, ktorá v časoch liberalizácie chce vyvolať v občanoch pocit národnej identity.

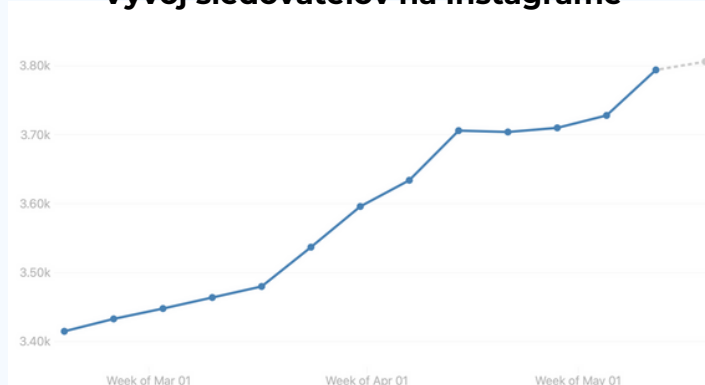
# PÔSOBENIE NA SOCIÁLNYCH SIETÁCH

Slovenská národná strana využíva tri sociálne siete, a to **Facebook**, **Youtube** a **Instagram**. Sieť Facebook sa však javí primárny prostriedkom pre komunikáciu s voličmi, kde dosahujú cez 97 tisíc sledovateľov a priemerne 10,2 tisíc interakcií (komentáre, lajky, reakcie) týždenne. Na sieti Instagram dosahujú iba 3,8 tisíc sledovateľov a 1,9 tisíc interakcií (komentáre, lajky, reakcie) týždenne.

### Vývoj sledovateľov na Facebooku



### Vývoj sledovateľov na Instagrame



Podľa počtu príspevkov na jednotlivých sociálnych sieťach môžeme vidieť, že strana sa viac venuje Facebooku. Na tejto platforme od začiatku meraného obdobia pridali celkovo 275 príspevkov, týždenne v priemere okolo 19 príspevkov, a na Instagrame iba 89, týždenný priemer 6 príspevkov. Aj to nám značí, že **targeting** je zameraný na občanov strednej vrstvy, staršiu generáciu a ľudí z konzervatívnejšieho spektra, čo vyjadrili už v roku 2021 na Facebookovej stránke: *“Slúžiť a pracovať pre národ”*, alebo v roku 2019: *“So srdcom za rodinu, za národ.”* V interakciách dominujú najmä fotky, ale momentálne aj videá, za posledný týždeň mali videá až 14,000 interakcií v porovnaní s fotkami, ktoré mali iba niečo cez 4,000 interakcií. Aj keď však interakcie dosahujú vysoké čísla, tieto interakcie môžeme po analýze označiť za nárazové, keďže vyvolávajú veľký boom krátko po zverejnení a neskôr už interakcie klesajú. Najviac interakcií mal však príspevok od Tomáša Tarabu, ktorý videlo cez 900 tisíc ľudí.



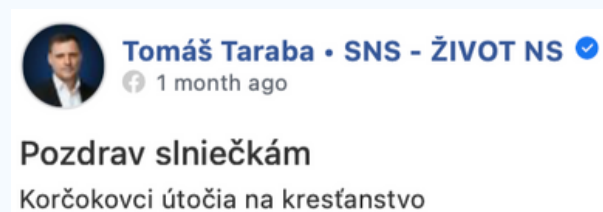
Na **Youtube** doposiaľ nefiguruje samotná strana, ale iba jednotlivci ako **Andrej Danko**, ktorý má **19 tisíc** sledovateľov a **Tomáš Taraba** s **21 tisíc** sledovateľmi.

# ANALÝZA OBSAHU NA SIETĎACH

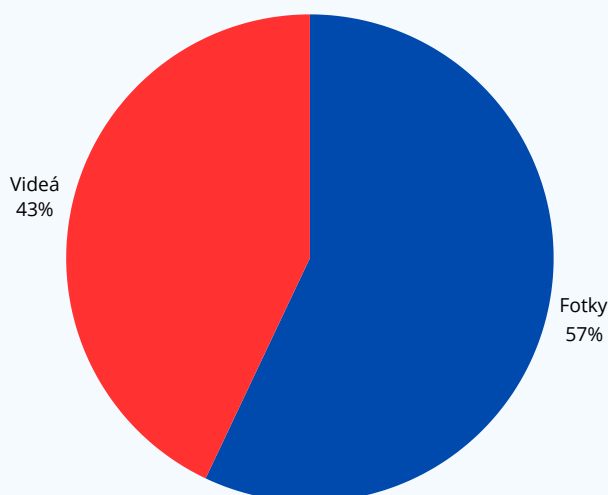
Počas našej analýzy táto strana a jej členovia postovali príspevky najmä na tému národnej politiky, v posledných dňoch sa najviac zaoberali výskytom medved'ov, ale aj ekologickými otázkami. Za sledované obdobie sa udiali aj prezidentské voľby, kde predseda tejto strany Andrej Danko využil vlastnú stránku, ale aj stránku strany na kampaň. Jeho kampaň bola založená práve na negatívnej kampani, kde narážali na protivníkov zo strany Progresívne Slovensko, vo veľkej miere sa do nich opieral Timáš Taraba a Andrej Danko. Tarabove príspevky však zožali najviac interakcií, keďže pán taraba využil emóciu na vytvorenie **protikampane**.



Takisto sa vo veľkej miere obracali na pána Korčoka ako na amerického poskoka, či na Zuzanu Čaputovú ako Sorosovu princeznú. Kritizovali aj medzinárodné organizácie ako Brusel v spojitosti lobingu Progresívneho Slovenska.



Pomer fotiek a videí bol 154 ku 116, ale počet interakcií pri videách sa veľmi nelíši od počtu interakcií pri fotkách, čiže v tomto strana dominuje. Viedá sa týkali najmä prezdieľania z debát, či vyjadrenia samotných politikov.



# ANALÝZA OBSAHU NA SIETĎACH

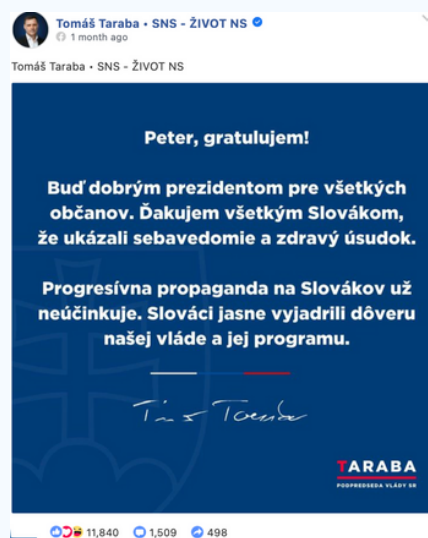
## MAREC

SNS mala celkovo 95 postov, počet interakcií cez 39 tisíc. Tomáš Taraba mal 31 postov, počet interakcií cez 243 tisíc.



## APRÍL

SNS mala celkovo 82 postov, počet interakcií cez 51 tisíc. Tomáš Taraba mal 30 postov, počet interakcií cez 160 tisíc.



## MÁJ

SNS mala celkovo 63 postov, počet interakcií cez 40 tisíc do tohto dátumu. Tomáš Taraba mal 20 postov, počet interakcií cez 100 tisíc.



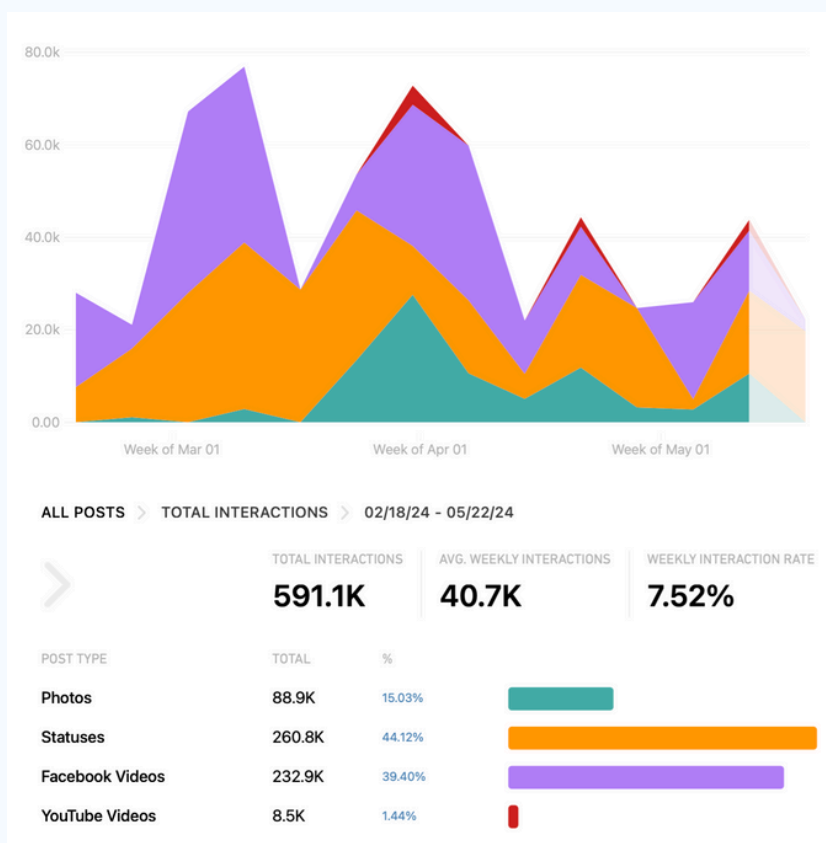
# ANALÝZA OBSAHU NA SIETĎACH



Jednou silnou osobou, čo sa týka pôsobenia na sociálnych sieťach je **Tomáš Taraba**, ktorý je slovenský podnikateľ, manažér a politik, od 25. októbra 2023 podpredseda vlády a minister životného prostredia SR v štvrtej vláde Roberta Fica. Je bývalým predsedom strany ŽIVOT. Od roku 2020 bol poslancom Národnej rady SR zvoleným na kandidátke strany Kotlebovci – Ľudová strana Naše Slovensko (ĽSNS). Pôbil v parlamentnom výbore pre kultúru a médiá.

V kontexte **positioningu** by sme ho tiež mohli označiť za stredo - pravého politika, so sklonmi k ľavici. U Tarabu dominuje **negatívna kampaň** v podobe nenávisťných komentárov na opozíciu.

Taraba mal veľký počet interakcií, viac ako samotná strana, čo hovorí o jeho úspešnosti. Počet interakcií za sledované obdobie bolo cez 500 tisíc, v priemere 40 tisíc týždenne. Počet sledovateľov mu vzrástol o viac ako 4 tisíc za sledované obdobie, a rástol veľmi rýchlo.



# ANALÝZA OBSAHU NA SIETĎACH



Taraba sa venuje témam národnej politiky, vyjadruje sa k momentálnym otázkam. Väčšinou sa venuje národnej politike.



**Tomáš Taraba • SNS - ŽIVOT NS** ✓

2 days ago

ZOMRI - už podľa názvu, by malo byť osobitným centrom záujmu orgánov činných v trestnom konaní. Historicky je škandálom, že tento nástroj hejtu, troch chlapcov s vreciami na hlavách, tu OČTK takú dobu prehládali.



**Tomáš Taraba • SNS - ŽIVOT NS** ✓

1 month ago

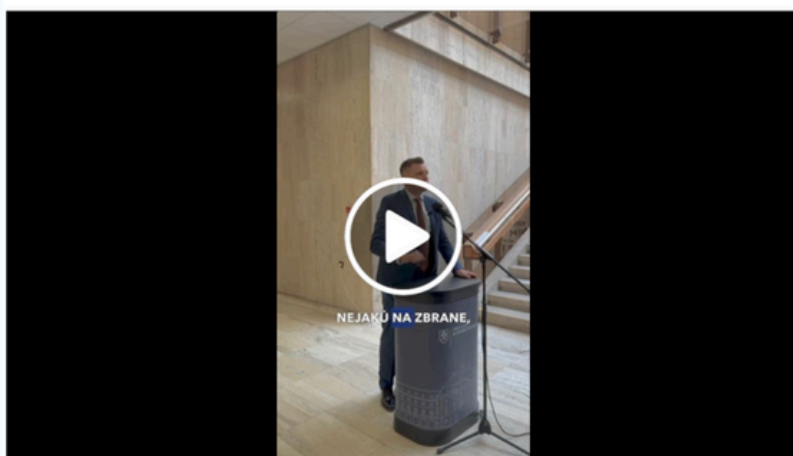
Medveď útočil v hoteli v Jasnej a dôstojníci NATO, ktorí tam mali konferenciu, sa radšej zavreli na izbách a nechali kuchárov držať hlavné dvere. Silácke reči o tom ako ísť do vojny s Ruskom sa skončili v hotelových izbách v Jasnej. Podporovatelia Korčoka - Hojsík, Wiezik, Budaj a Progresívne Slovensko by mali ísť dôstojníkom NATO... [See More](#)



**Tomáš Taraba • SNS - ŽIVOT NS** ✓ posted a [video](#).

1 month ago

Dnes na vláde mi prešli dôležité veci pre ľudí. Napríklad výzva za vyše 30 miliónov eur na obnovu domov, pri ktorej na rozdiel od čias Budaja, nebudú musieť už ľudia predkladať energetický certifikát, ktorý im nemá kto vydať, pretože na Slovensku je len približne 120 špecialistov, ktorí ho vydávajú. Taktiež prešiel zákon, pri ktorom... [See More](#)



# SWOT ANALÝZA

S

## Strengths

- Vysoká aktivita na sociálnych sieťach
- Pravidelnosť pridávania
- Vytvorenie silnej emócie
- Dynamickosť príspevkov
- Využívanie aj videí, aj fotografií
- Vytasenie kože na trh

W

## Weaknesses

- Prílišné vytvorenie emócie
- Príliš agresívna rétorika
- Vytváranie kontroverzie a zapájanie sa do kontroverzie
- Apel iba na voličov jedného spectra kvôli ich vyjadreniam
- 

O

## Opportunities

- Zameranie sa na voličov z druhej strany spektra
- Zameranie sa na prvovoličov
- Vytvorenie základného elektorátu pre budúci úspech strany
- Zadefinované jasné a zreteľné postoje v zahraničnej politike

T

## Threats

- Sklony k šíreniu nepravdivých informácií
- Veľká kontroverzia okolo členov SNS
- Nejednotný postoj strany

# ZÁVER

Vzhľadom na fakty prezentované v našej práci je dôležité zdôrazniť, že veľká časť súčasných politických aktivít prebieha práve na sociálnych sieťach, ktoré sme analyzovali. Politické subjekty a politici zakladajú svoju stratégiu na silných základoch, z ktorých je intenzívna propagácia svojich aktivít na sociálnych sieťach neoddeliteľnou súčasťou. Po vypracovaní našej štúdie sme dospeli k záveru, že úspech politických subjektov v 21. storočí je často podmienený kvalitným spracovaním ich prítomnosti na sociálnych sieťach.

V našej práci sme sa konkrétne zamerali na tradičnú a momentálne koaličnú stranu Slovenskú národnú stranu a poslanca Národnej rady Slovenskej republiky Tomáša Tarabu. Naša práca, zhrnutá v jednej dôležitej časti postupne skúmala charakteristiky vybraných politických subjektov a ich aktivity na sociálnych sieťach, vrátane analýzy obsahu zverejňovaného na platformách hlavne na Facebooku, na ktorý sme sa rozhodli zamerať, pretože práve na tejto platforme sú najviac úspešný. Závěry jednotlivých častí tvorila SWOT analýza, v ktorej sme poukázali na silné a slabé stránky týchto subjektov, ako aj na príležitosti a hrozby, ktorým čelia.

Po preskúmaní jednotlivých aspektov radíme oba vybrané politické subjekty k kontroverznejšej časti slovenskej politickej scény. Súčasne považujeme sociálne siete týchto subjektov za kľúčovú a neoddeliteľnú súčasť ich existencie, aj keď by sa ich politická kampaň mohla prepracovať v kontexte targetingu.

# POUŽITÉ ZDROJE

**Facebook strany SNS** - [https://www.facebook.com/stranasns/?locale=sk\\_SK](https://www.facebook.com/stranasns/?locale=sk_SK)

**Facebook Andreja Danka** - [https://www.facebook.com/andrejdanko.sk/?locale=sk\\_SK](https://www.facebook.com/andrejdanko.sk/?locale=sk_SK)

**Instagram strany SNS** - [https://www.instagram.com/sns\\_sk/?hl=sk](https://www.instagram.com/sns_sk/?hl=sk)

**Facebook Tomáša Tarabu** - <https://www.facebook.com/tomastaraba.sk/>

**Oficiálna stránka strany SNS** - <https://www.sns.sk/>

