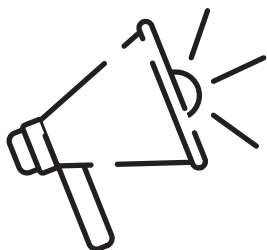


POLICY PAPER



**ANALÝZA POLITICKEJ
KOMUNIKÁCIE
NA SOCIÁLNYCH
SIETĎACH**



Diana Antolová
Daniel Boržík
Damián Čarný

OBSAH

SLOVENSKÁ NÁRODNÁ
STRANA

- 2** ÚVOD
- 3** CHARAKTERISTIKA
- 4** PÔSOBENIE NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH
- 5** ANALÝZA OBSAHU
- 8** SWOT ANALÝZA

CHARAKTERISTIKA **9**

PÔSOBENIE NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH **10**

ANALÝZA OBSAHU **13**

SWOT ANALÝZA **15**

16 ZÁVER

17 POUŽITÉ ZDROJE

ROMANA TABAK

ÚVOD

Sociálne médiá možno zdefinovať ako „webové stránky alebo počítačové programy, ktoré umožňujú ľuďom komunikovať a zdieľať informácie na internete pomocou počítača alebo mobilného telefónu.“ Sociálne médiá zohrávajú v modernej, vyspelejšej spoločnosti neoddeliteľnú súčasť ľudského života. Ľudia sa zo sociálnych sietí dozvedia o aktuálnom dianí, prečítajú si rozhovor s obľúbeným spevákom, dostanú odporúčanie na skvelý podcast o varení či podedia sa o svoje zážitky z dovolenky. Na tento nový druh komunikácie musela naskočiť i politika. Politická súťaž bez využitia sociálnych sietí by bola strategickou chybou.

Hlavným cieľom tejto práce bude charakterizovať a preskúmať využívanie sociálnych sietí u političky Romany Tabák a politickej strany Slovenská národná strana s cieľom priniesť kvantitatívne a kvalitatívne závery z ich pôsobenia na sociálnych sieťach. Práca je z toho dôvodu delená na dve kapitoly. Prvá kapitola sa bude venovať politickej strane Slovenská národná strana, kde budú autori charakterizovať samotnú stranu a jej fungovanie, pôsobenie strany na sociálnych sieťach a analýzu publikovaného obsahu. Druhá kapitola sa bude venovať výlučne poslankyni Národnej rady Slovenskej republiky Romane Tabák, kde autori priblížia jej politickú kariéru, predstavili jej pôsobenie na sociálnych sieťach a analyzovali publikovaný obsah. Subjektívno-objektívnym prvkom záverov oboch kapitol je SWOT analýza, ktorá opisuje silné a slabé stránky, príležitosti a hrozby skúmaných subjektov. Na vypracovanie výsledkov práce boli využité prevažne metódy analýzy a syntézy, no pri určovaní miery emotívnosti príspevkov bolo potrebné využiť aj metódu dedukcie.

Primárnymi zdrojmi sú oficiálne účty skúmaných subjektov na sociálnych sieťach. Sekundárne práca využíva štatistické materiály definujúce kvantifikačnú stránku aktivity. Sociálne siete skúmaných subjektov boli sledované v presne vymedzenom časovom období, a to od 13. februára 2023 do 21. mája 2023.

SPOJME SA
ZA SLOVENSKO

Andrej Danko

VOLTE SNS ✓



SLOVENSKÁ
NÁRODNÁ STRANA

CHARAKTERISTIKA

Novodobá Slovenská národná strana obnovila svoju pôsobnosť 7. marca 1990. Strana sa v dnešnej dobe označuje za najstarší politický subjekt na Slovensku, najmä z dôvodu, že sa hrdo hlási k odkazu, myšlienkam a tradíciám Slovenskej národnej strany z obdobia Uhorska a prvej Československej republiky. Strana sa v tohtoročných voľbách dokázala po troch rokoch vrátiť do parlamentu a môžeme ju označiť za národne orientovaný a konzervatívny politický subjekt. Aktuálnym predsedom strany je od roku 2020 Andrej Danko. Od vzniku Slovenskej republiky v roku 1993 bola Slovenská národná strana súčasťou vládnych koalícií päťkrát.

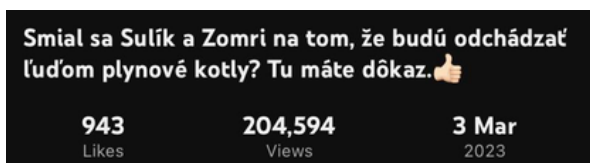
Strana na svojich informačných kanáloch uvádza že: „*sa opiera o európsko-kresťanský hodnotový systém, s tromi programovými piliermi – národným, kresťanským a sociálnym. Okrem toho taktiež SNS nadväzuje na cyrilo-metodskú, štúrovskú a memorandovskú štátotvornú tradíciu a líniu štátno-právnych úkonov vedúcich k zvrchovanosti slovenského národa a suverenite Slovenskej republiky.*“

V kontexte **positioningu** na pravo-lavom politickom spektre, označujeme Slovenskú národnú stranu ako stredo-pravú, no v sociálno-ekonomických aspektoch strana často inklinuje k ľavici, o čom sme sa mohli presvedčiť primárne počas období, v ktorých strana tvorila vládnu koalíciu s ľavicovým SMEROM-SSD.

PÔSOBENIE NA SOCIÁLNYCH SIETĎACH

Slovenská národná strana pôsobí na troch sociálnych sieťach a to [Facebook](#), [Instagram](#) a [YouTube](#), ktoré sami uvádzajú na ich oficiálnej webstránke. Najväčší počet sledovateľov je badateľný na facebookovom profile strany, kde ich odoberá 91 tisíc ľudí. Za merané obdobie ich počet vzrástol o 1095.

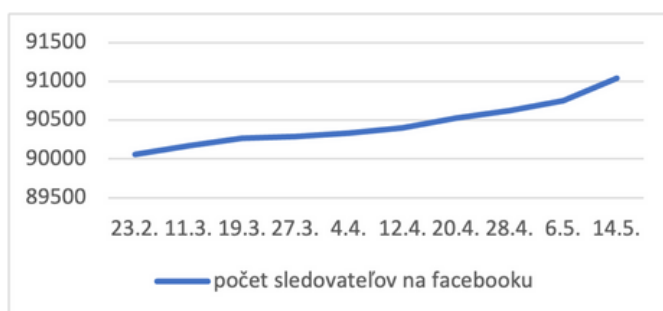
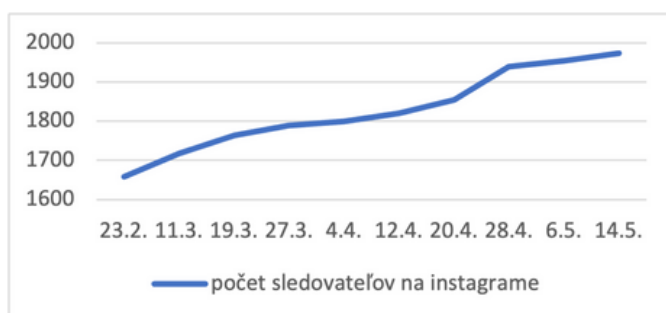
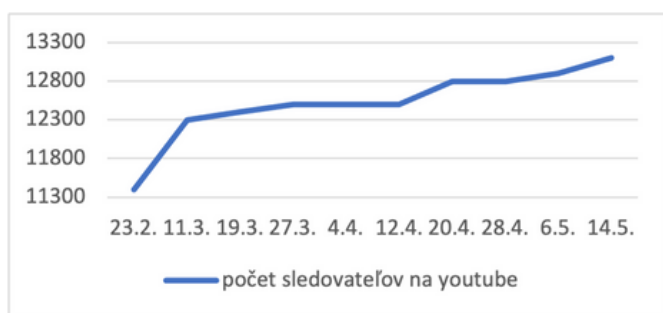
Na Facebooku je strana najviac aktívna, čo môžeme v porovnaní s ich Instagramom vidieť na počte sledovateľov či frekventovanosti pridávania príspevkov. Na Instagrame má strana 1657 followerov a 2275 príspevkov. Z grafu môžeme vyčítať, že strana najviac príspevkov venuje facebookovmu profilu.



Najzhladnutejším videom (vid. fotka) narástol počet sledovateľov o 500.

Ďalšou sociálnou sieťou, skrz ktorú komunikuje hlavne predseda strany Andrej Danko, je Youtube. Na tomto kanáli má 11100 odoberateľov. Počas doby merania pridali 64 videí, z ktorých bolo 32 zostrihov z rôznych politických diskusií.

VÝVOJ POČTU SLEDOVATEĽOV

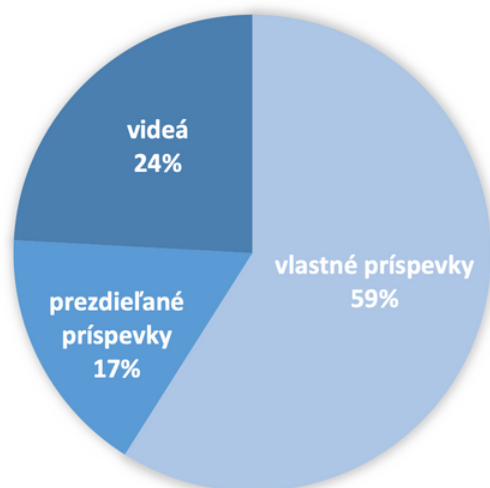


ANALÝZA OBSAHU

Ich **targeting** je zameraný na konzervatívnych voličov, ktorým sú blízke hodnoty a tradícia. SNS vyzdvihujú vlastenectvo a národné povedomie. V obsahu na sociálnych sieťach svoj **agenda setting** nastavujú na témy domácej politiky ako aj vojnu na Ukrajine a s ňou spojený predaj MiG, ktorý odmietajú. Kritizujú prezidentku Čaputovú a obviňujú ju z hrania politických hier, ktoré ničia Slovensko (*status na FB z 15. apríla*). Taktiež odmietajú liberalizmus a podporujú pluralitnú demokraciu na čele s tradičnými hodnotami, akými sú zvrchovanosť, vlastenectvo či spravodlivosť.



Na facebooku pridávajú priemerne 3 príspevky za deň. Okrem vlastných príspevkov, ktoré najčastejšie venujú témam **domácej politiky**, je značné percento príspevkov prezdieľaných. Príspevky prezdieľávajú od jednotlivých poslancov strany, ako napríklad podpredsedu Zdenka Čambaly, alebo od facebookovej stránky SNS trenčianskeho kraja. Okrem prezdieľaného obsahu prispievajú videami záznamov z politických diskusií najmä Andreja Danka či rôznych videí zo stretnutí.



FEBRUÁR

Za sledované obdobie februára pridali 37 príspevkov bez jediného zdieľania. Najväčší počet lajkov mal príspevok vymedzujúci sa voči prezidentke Čaputovej a dožadovanie sa jej odchodu.



MAREC

V marci začal podpredseda strany Zdenko Čambal pridávať príspevky na vlastný profil a nie pod facebookovou stránkou SNS. Z toho dôvodu môžeme vnímať zvýšený počet zdieľaných príspevkov narozdiel od predchádzajúceho mesiaca, práve z profilu Zdenka Čambaly. V marci sa teda počet zvýšil na 12 zdieľaných príspevkov a 85 vlastných. Najväčší dosah malo video, ktoré zhládlo 48,3 tisíc ľudí. Video natočil sám Andrej Danko z auta, kde kritizuje Eduarda Hegera a predaj MiG na Ukrajinu. Kritiku tohto predaja kritizovali v jedenástich ďalších príspevkoch.

👍👎❤️ 2,6K 392 comments 410 shares 48,3K views

APRÍL

V apríli SNS uverejnilo 79 príspevkov, z ktorých bolo 10 zdieľaných. V tomto mesiaci sa strana zamerala na kritiku voči iným politickým subjektom, hlavne na bývalých vládných predstaviteľov ako je Vlčan, Nad' či Matovič, ktorým venovali až 28 príspevkov. Väčšina príspevkov bolo uverejnených predsedom strany Andrejom Dankom a podpredsedom Zdenkom Čambalom. Najväčší dosah so 100tisíc zhladnutiami získalo video, v ktorom Andrej Danko „pozdravuje agentúru Median.“

Najzhladnutejší príspevek za celú sledovanú dobu.

MÁJ

Za mesiac máj SNS uverejnilo na svojom facebookovom profile 73 príspevkov, z toho bolo 23 zdieľaných. Príspevok s najväčším počtom lajkov, a to 3,4 tisíc, získava video z pochodu za mier, ktoré zhládlo 38 tisíc ľudí. Mesiac máj je najúspešnejším mesiacom pretože až 10 príspevkov získalo viac ako tisíc lajkov.



👍👎❤️ 3,4K 310 comments 403 shares 38K views

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

ANALÝZA OBSAHU

Najväčšiu reakciu získavajú príspevky kritizujúce súčasnú vládu, jej rozhodnutia a taktiež prezidentku Čaputovú. Najviac reakcií majú videá, v ktorých figuruje **Andrej Danko**. SNS vo svojich príspevkoch nehodnotí situácie v politickom dianí objektívne, ale naopak, zameriava sa na **emócie**. Príspevky ladia do **negatívneho tónu** a práve tie majú najväčší dosah. Snažia sa v ľuďoch vyvolať hrôzu a strach z toho, čo náš čaká ak nezakročíme proti vláde na čele s Hegerom a prezidentkou Čaputovou, napríklad v statuse z 9.3. sa píše: "*Pani prezidentka, vy likvidujete nie len samu seba, čo je váš problém, ale likvidujete životnú úroveň celej našej krajiny!*" V príspevkoch reagujú na aktuálne dianie, častokrát vtipnými statusmi. Príspevky s najmenším počtom lajkov, komentárov či zdieľaní sú oznamy na nadchádzajúce eventy strany.

Politikov, s ktorými nesúhlasia častokrát urážajú a používajú rôzne označenia:

"Keby hlúposť nadnášala, musela by Veronika (Remišová) lietať!"

"Servilní šaškári!"



511

39 comments 53 shares

37

8 shares 2,7K views

Príspevok s najmenším počtom reakcií za sledovanú dobu je video z INCHEBA EXPO BRATISLAVA. Andrej Danko v ňom vysvetľuje dôležitosť vytvorenia ministerstva cestovného ruchu a športu.

príspevok so žartovným podtónom

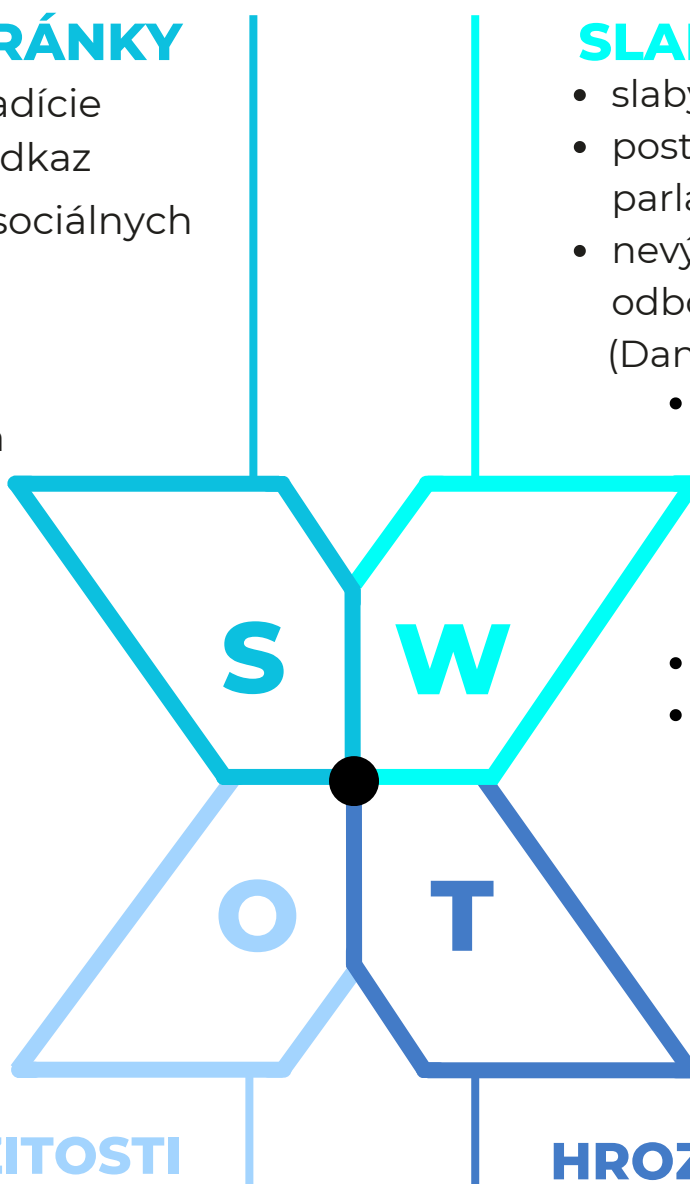
SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY

- dôraz na tradície
- historický odkaz
- aktivita na sociálnych sieťach
- pravidelnosť pridávania príspevkov na sociálne siete
- stručnosť a dynamickosť príspevkov

SLABÉ STRÁNKY

- slabý koaličný potenciál
- postavenie strany mimo parlamentu
- nevýraznosť a nedostatočná odbornosť predstaviteľov (Danko, Čambal)
 - nominanti a predstavitelia strany v minulosti figurovali v rôznych politických kauzách
- agresívna rétorika
- nejasnosť politických postojov, myšlienok a smerovania



PRÍLEŽITOSTI

- zameranie sa na mladšie publikum (napr. prvovoličov)
- aktivita v európskom parlamente (stavanie silných kandidátov, európska kampaň)
- jasné a zreteľné postoje v zahraničnej politike

HROZBY

- nekonzistentné postoje v zahraničnej politike (euroskepticizmus, budúcnosť v NATO, vojna na Ukrajine)
- sklony k šíreniu hoaxov a dezinformácií
- kontroverzné osobnosti



ROMANA TABÁK

CHARAKTERISTIKA

Bc. **Romana TABÁK** je bývala profesionálna tenistka a v ôsmom volebnom období poslankyňa Národnej rady Slovenskej republiky. V rokoch 2013-2016 študovala v odbore nové médiá a umenie v Concordia College, New York. Ďalšie dva roky študovala odbor manažment na Durham University. Vo voľbách do Národnej rady Slovenskej republiky v roku 2020 kandidovala za politický subjekt **OBYČAJNÍ ĽUDIA** a nezávislé osobnosti (OL'ANO), NOVA, Kresťanská únia (KÚ), ZMENA ZDOLA na 44. mieste kandidátnej listiny. Spolu s 3 855 platnými preferenčnými hlasmi nakoniec obsadila **51. miesto** z 53. miest pridelených subjektu, za ktorý kandidovala.

V spoločnosti je známa vďaka svojmu kontroverznému pôsobeniu nielen na politickej scéne. V júli 2022 Tabák pridala na sociálnych sieťach fotografiu, ako sa kúpe v Studenom potoku, ktorý je súčasťou Národnej prírodnej rezervácie Studené doliny ležiacej v Tatranskom národnom parku. Pri hlasovaní o vydaní poslanca Roberta Fica (SMER-SD) do väzby dňa 04. mája 2022 poslankyňa Tabák **nehlasovala**, čo ju nakoniec stalo členstvo v protikorupčnom OL'ANO. V septembri 2022 poslankyňa Tabák vstúpila do poslaneckého klubu SME RODINA. V marci 2023 Tabák oznámila, že vystupuje z klubu Sme rodina kvôli podpore klubu k darovaniu stíhačiek MIG-29 Ukrajine. Odvtedy si Tabák plní poslanecké povinnosti ako **nezaradená poslankyňa**.

V rámci **positioningu** možno hodnotovo poslankyňu Tabák označiť ako stredo-pravú političku, no v sociálno-ekonomických otázkach často jej umiestnenie zachádza k ľavici.

PÔSOBENIE NA SOCIÁLNYCH SIETĎACH

Poslankyňa Tabák aktívne využíva platformy 4 sociálnych sietí, a to konkrétne **Facebook**, **Instagram**, **TikTok** a **Twitter**. Najvyšší počet sledovateľov má poslankyňa na Facebooku, kde ju sleduje 18 262 profilov. Naopak, najnižší počet sledovateľov má na sociálnej sieti Twitter, kde ju sleduje 554 profilov, čo len podčiarkuje fakt, že na Slovensku nie je Twitter populárnou sociálnou sieťou.



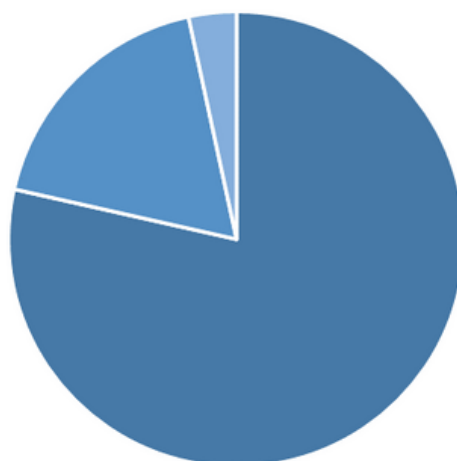
Romana Tabak ✓

18K followers • 360 following



Na Facebooku poslankyňa publikovala za sledované obdobie **177** príspevkov s priemerom 1,83 príspevkov za deň. Mesiac s najmenším počtom príspevkov bol marec (27), nakoľko z dôvodu zahraničnej cesty sa poslankyňa odmlčala zo sociálnych sietí. Najproduktívnejším mesiacom bol máj, kedy za 21 sledovaných dní poslankyňa publikovala 60 príspevkov. Na Facebooku je 78 % obsahu tvoreného samotnou poslankyňou, v ktorých v prevažnej miere píše o svojej poslanskej práci. Obsahom zdieľaného obsahu je výlučne propagácia vlastnej poslanskej činnosti. Reakčné statusy pridané poslankyňou Tabák sú zo 70 % **citovo zafarbené**. Príspevkom s najviac reakciami je status z 01. apríla 2023, v ktorom poslankyňa spomína na svoje (ne)hlasovanie o vydaní poslanca NR SR Roberta Fica do väzby.


Podiel príspevkov na Facebooku



■ vlastné príspevky ■ reakcie ■ zdieľané príspevky





Romana Tabak MP 

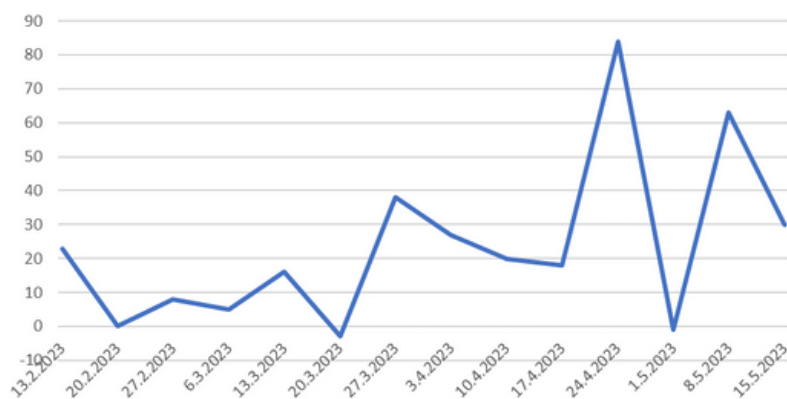
Politik

ŠPORT SPÁJA ĽUDÍ

- MAMA
- Ľudská politička @parlamentsr
- Tenistka @wta
- Vzdelanie @concordiany @durhamuniversity
- Matičiarka @matica.slovenska



Týždenné pribúdanie počtu sledovateľov na Instagrame

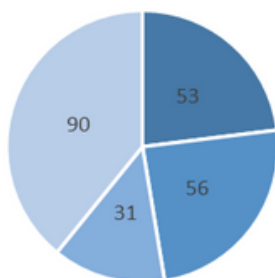


Za sledované obdobie poslankyňa narástol počet sledovateľov o **326 sledovateľov**. Na sociálnej sieti Instagram poslankyňa vyprodukovala 68 príspevkov. Poslankyňa avšak najviac využíva príbehy na Instagrame, ktoré sa automaticky prezdieľávajú aj na sociálnu sieť Facebook. Poslankyňa takouto formou publikovala skoro 400 príbehov za sledované obdobie (v priemere **3,95 príbehov za deň**). Až 59 % príbehov poslankyňa publikovala v čase 14:00-22:00.

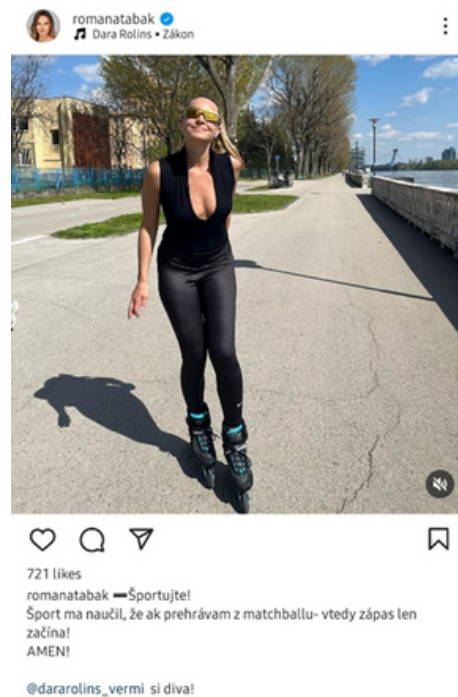
TikTok

Najviac obsahu za sledované obdobie publikovala poslankyňa Tabák na sociálnej sieti TikTok - až **230 príspevkov** - a to aj napriek tomu, že v období 25. 03. 2023 – 25. 04. 2023 nepublikovala žiaden obsah. Príspevkom s najväčším dosahom (viac ako 51 400) sa paradoxne stalo **video zo dňa sv. Valentína**, v ktorom poslankyňa Tabák objasňuje, že Valentín oslavuje len vtedy, ak má aktuálne priateľa.

Počet príspevkov na TikToku po mesiacoch



■ február ■ marec ■ apríl ■ máj



Najlikovanejší príspevok na Instagrame



Romana Tabak MP @RomanaTabak · Feb 16 ...

— A dosť!

Začínam pracovať na zákone o "ochrane lyžiarov"!



Nebudem sa prizerať ako ľudia 🤨 umierajú /

zrážajú sa na svahoch 🤨

O procese vás budem informovať! 🤨



79

10

18



Na sociálnu sieť Twitter vyprodukovala poslankyňa **109 príspevkov** (priemerne 1,11 denne za sledované obdobie). Najviac príspevkov publikovala v mesiaci máj (41), najmenej ich bolo v mesiaci február (20). Najväčší dosah (skoro 30 000) mal príspevok, v ktorom poslankyňa reagovala na úmrtie detského lyžiara na svahu oznámením, že začína pracovať na zákone o „ochrane lyžiarov.“

ANALÝZA OBSAHU

Poslankyňa Tabák svoje sociálne siete v prevažnej miere (vyše 50 %) využíva na propagovanie vlastnej poslaneckej práce. Publikované videá sú zo 60 % **zostrihané záznamy rokovania NR SR**, na ktorých poslankyňa vystupuje či už v rozprave alebo s faktickou poznámkou k rečníkovi. Pozoruhodným faktom je, že k väčšine statusov pridáva poslankyňa aj fotku – fotka nemá žiadnu výpovednú hodnotu, skôr ide o spôsob, ako zaujať respondentu. V rámci príspevkov sa snaží publiku v skratke objasniť, aký zákon bol schválený a čo prináša pre ľudí. V 2-4 vetách taktiež objasňuje svoj postoj k predkladaným zákonom.

„Nemôžem nosiť do parlamentu tričko s nápisom STOP VOJNE a pritom viem, že môj predseda dal súhlas na poslanie MIG-ov na Ukrajinu. Ako športovkyňa som zásadová.“

(27. marca 2023, Instagram stories)

„Hlasovala som PROTI zákonu o poľovníctve! Zákon NESCHVÁLENÝ! ... Čo môže tenista vedieť o poľovníctve. Tell me.“

(18. mája 2023, Instagram stories)

Targeting poslankyne Tabák nie je podľa jej vlastných slov vyhranený, no snaží sa pôsobiť na svoju vekovú kategóriu, na osamelé matky s deťmi a na športovcov. Práve šport je druhou najviac zastúpenou témou na sociálnych sieťach poslankyne. Až **24 % obsahu** sa týkalo športu či legislatívneho procesu spojeného so športom.

„Každá škola v Európe si zaslúži mať svoju telocvičňu, aby deti chodili na telesnú výchovu aj každý deň.“

(01. marca 2023, Twitter)

ANALÝZA OBSAHU

V rámci obsahu poslankyne Tabák sa nachádzajú aj príspevky týkajúce sa (osobných) sporov s inými političkami. Jej najväčšou rivalkou je **Jana Bittó Cigániková** (SaS), s ktorou sa v septembri 2022 pobila v jednom z bratislavských barov. Ďalšou kritizovanou političkou je **Vladimíra Marcinková** (SaS), na ktorej jej vadí (nekonštruktívna) kritika na jej osobu. Svojim rivalkám častokrát venuje siahodlhé odpovede, ktoré sú v 85 % **emotívne**.

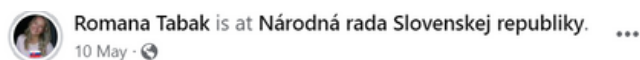


(15. apríla 2023, Instagram stories)

„OMG! Tá faloš! Škoda, že nie je video po koncerte ako ma [Jana Bittó Cigániková, pozn.] nepríčetne napadla a vyčítala mi ako hlasujem, nadávala mi na rodinu.“

(03. apríla 2023, Instagram stories)

Pomerne novým fenoménom, ktorý sa objavil u poslankyne Tabák, je využívanie svojich sociálnych sietí na **súťaže**. Poslankyňa za sledované obdobie ponúkla svojim sledovateľom 2 súťaže. Podľa ústavného zákona o verejných funkcionároch je avšak takáto **činnosť jasne zakázaná**. Problémom je následne sankcionovanie, ktoré nie je plne efektívne, keďže zákon vágne vymedzuje rozpor. Poslankyňa Tabák sama priznáva, že **využíva diery v zákone**.



—Šikovným patrí svet! 🌐

„Je to všetko v súlade so zákonom. Nie som ale jediná poslankyňa, ktorá robí súťaž cez sociálne siete,“ obhajuje sa Tabák.

V tomto smere má poslankyňa pravdu!

Ústavný zákon síce zakazuje verejným funkcionárom používať svoje meno na reklamu. Avšak na prípady, keď tak robia poslanci na sociálnych sieťach, je zákon príkrátky.

Výbor rozhodol, že nejde o porušenie zákona

Upozorňuje na to Transparency international Slovensko či poslanci Ondrej Dostál (SaS) a Milan Vetrák (OĽaNO). Výbor Národnej rady pre nezlučiteľnosť funkcií totiž rozhodol, že poslanec musí za reklamu preukázateľne dostať odplatu. Ak teda nie je príspevok označený ako sponzorovaný a poslanec neuzavrel so spoločnosťou zmluvu, o porušenie zákona nejde.

„V každom prípade je to zvláštne, ak poslanec Národnej rady nejakým spôsobom priamo propaguje komerčné výrobky. Ústavný zákon pochádza ešte z doby, keď sociálne siete v podstate neexistovali,“ vysvetlil pre Aktuality.sk Dostál.

(10. mája 2023, Facebook)

„#FightNightChallenge! Vidíme sa v sobotu? Súťaž na mojom Instagrame @romanatabak ŽREBUJEME v piatok o 17:00!“

(09. mája 2023, Facebook)

SWOT ANALÝZA

SILNÉ STRÁNKY

- aktivita
- jednoduchosť statusov
- pútavosť

SLABÉ STRÁNKY

- nárazový obsah
- malé publikum
- afektivita a emotívnosť

PRÍLEŽITOSTI

- vymedzenie targetingu
- agenda setting
- mladí TikTokéri

HROZBY

- osobné spory
- strata poslaneckého mandátu
- kontroverzia

Silnou stránkou poslankyne Tabák je jej **pravidelná aktivita** počas celého dňa. Rovnako jednoduchý jazyk statusov umožňuje jej sledovateľom v krátkosti pochopiť **message**. Ako veľké pozitívum možno vnímať predstavovanie prijatých zákonov, kde poslankyňa objasňuje ako v praxi bude zákon fungovať. Sledovateľov vie poslankyňa zaujať pútavým spôsobom prepájanie fotografií so statusmi. Namiesto siahodlhého statusu pridáva poslankyňa aj fotku, ktorá síce nesúvisí s obsahom statusu, no dokáže upútať **pozornosť** diváka.

Síce je pravidelná aktivita u poslankyne silnou stránkou, tá môže prejsť aj medzi **slabé stránky**. Poslankyňa niekedy naraz publikuje aj 10 príspevkov, v ktorých sa sledovateľ môže strácať. Malá **sledovateľská základňa** ovplyvňuje dosah poslankyne na publikum. Medzi dosahom a reakciami na príspevky v 75 % vidno výrazný nepomer – príspevky síce vidí vysoký počet sledovateľov, no len málo z nich reaguje likom, komentárom alebo zdieľaním. Ako bolo už spomínané v tejto práci, až 70 % celkového obsahu je citovo zafarbeného, čo považujeme za ďalšiu zo slabých stránok poslankyne. Prehnaná **emotívnosť** v statusoch v súčasnej polarizovanej dobe len odrádza ľudí od čítania ďalších šarvátok.

Príležitosťou pre Romanu Tabák môže byť využitie sociálnej siete **TikTok**, ktorú vo vysokej miere využívajú mladí, na delegáciu politických tém mladým generáciám. Síce je sociálna sieť TikTok považovaná za bezpečnostnú hrozbu a bezpečnostné úrady štátov neodporúčajú jej používanie, faktom je, že tínedžeri a adolescenti budú túto sociálnu sieť využívať naďalej, čo pre zdatných politikov môže byť neopakovateľnou príležitosťou. S tým súvisí aj **targeting**, ktorý u poslankyne absentuje. Nastavením si cieľovej skupiny by poslankyňa mohla svoj obsah lepšie prispôbiť. Rovnako bez jasne vymedzenej **agendy** (s výnimkou športu) je problém pre diváka na sociálnej sieti vydedukovať, aké hodnoty a politiky poslankyňa presadzuje. Vymedzenie agendy a cieľovej skupiny bude pre poslankyňu príležitosťou, ktorá jej nepomôže len vo svete sociálnych sietí, ale aj v politike samotnej.

Najväčšou **hrozbou** je pre poslankyňu stratenie poslaneckého mandátu v súvislosti s predčasnými voľbami. Ďalej tu možno zaradiť **spory**, do ktorých je poslankyňa zatahovaná a následne na nich emotívne reaguje. S tým spája aj **kontroverzné pôsobenie** poslankyne, ktoré bulvár následne zveľičuje, čím poslankyni len sťažuje politické pôsobenie.

ZÁVER

Vzhľadom na skutočnosti, na ktoré sme poukázali v našej práci, je dôležité podotknúť, že veľká časť politických aktivít v dnešnej dobe prebieha práve na sociálnych sieťach, ktoré sme postupne analyzovali. Politické subjekty ako aj samotní politici stavajú svoju politiku na pevných základoch, ktorých neoddeliteľnou súčasťou je čo najintenzívnejšia propagácia svojich aktivít pomocou sociálnych sietí. Po vypracovaní našej práce sme dospeli k záveru, v ktorom tvrdíme, že za každým úspešným politickým subjektom 21. storočia stoja vo veľkej časti prípadov práve kvalitne spracované sociálne médiá.

Konkrétne sme sa v našej práci venovali tradičnej a momentálne parlamentnej strane -Slovenská národná strana a poslankyni Národnej rady Slovenskej republiky - Romane Tabak. Naša práca, ktorá bola rozdelená do dvoch zhodných častí sa postupne venovala charakteristike nami vybraných politických subjektov a následne samotnému pôsobeniu politických subjektov na sociálnych sieťach a ďalej taktiež aj analýze zverejňovaného obsahu na viacerých sociálnych sieťach (Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, TikTok). Záver jednotlivých častí tvorila SWOT analýza, v ktorej sme poukázali na: silné a slabé stránky vybraných pol. subjektov a ďalej taktiež aj na príležitosti či hrozby u skúmaných pol. subjektov.

Po skúmaní jednotlivých aspektov, osobne radíme obidva vybrané pol. subjekty ku kontroverznejšej časti slovenskej politickej scény. Zároveň taktiež považujeme sociálne siete jednotlivých pol. subjektov za dôležitú a neoddeliteľnú súčasť ich existencie.

POUŽITÉ ZDROJE

Oficiálny účet Romany Tabák na Facebooku.
Oficiálny účet Romany Tabák na Instagrame.
Oficiálny účet Romany Tabák na TikToku.
Oficiálny účet Romany Tabák na Twitteri.
Oficiálny účet Romany Rabák na LinkedIn.

Oficiálny účet Slovenskej národnej strany na Facebooku.
Oficiálny účet Slovenskej národnej strany na Instagrame.
Oficiálny účet Slovenskej národnej strany na YouTube.
Oficiálna webstránka Slovenskej národnej strany.

Poslankyňa Tabák potvrdila prestup do klubu Sme rodina. In Denník N [online]. 01/09/2022 [cit. 20/06/2023]. Dostupné na: <<https://dennikn.sk/minuta/2992608/>>.

Poslankyňa Tabák vystúpila pre darovanie migov z klubu Sme rodina. In SME [online]. 27/03/2023 [cit. 20/06/2023]. Dostupné na: <<https://domov.sme.sk/c/23151325/romana-tabak-sa-rozhodla-vystupit-z-klubu-sme-rodina.html>>

TÖRÖKOVÁ, Martina a Katarína KIŠŠOVÁ. Tabák propaguje bojové zápasy, hoci ako poslankyňa to má zakázané. Zákon je prikrátky. In tvnoviny.sk [online]. 13/05/2023 [cit. 20/06/2023]. Dostupné na: <<https://tvnoviny.sk/domace/clanok/723418-tabak-propaguje-bojove-zapasy-hoci-ako-poslankyna-to-ma-zakazane-zakon-je-vsak-prikratky>>.

Voľby 2020 do Národnej rady Slovenskej republiky 29. februára 2020. In volby.statistics.sk [online]. 2020 [cit. 20/06/2023]. Dostupné na: <<https://volby.statistics.sk/nrsr/nrsr2020/sk/index.html>>.